

Tourismus- und Kulturmanagement

Zertifizierte Qualifizierungsmaßnahme

Zertifizierungs-Nr. 01 601 00155/018

Zielsetzung

- Kompetenzvermittlung im Management- und Marketingbereich des Reisesektors
- Planung, Organisation und Realisierung interkulturell geprägter Projekte in den Bereichen Tourismus und Event
- Englische und spanische Kommunikation mit internationalen Partnern

Zielgruppe

- Arbeitssuchende und Mitarbeiter/-innen, die in einer öffentlichen oder privaten Tourismuseinrichtung arbeiten
- Kaufmännische Angestellte im Bereich Reise, Reiseleitung, Reiseveranstaltung und Eventmanagement

Kursvorgaben

- Bis zu 15 Teilnehmer pro Gruppe
- Maximum 640 Unterrichtseinheiten (8 Module)
- Trainingsphase 16 Wochen
- Englischkenntnisse (Berlitz Level 4)

Inhalte

- Sprachtraining: Englisch und Spanisch
- Tourismusmanagement
- Planung, Organisation und Kommunikation
- Tourismus- und Kulturmarketing
- Führung und Teamarbeit
- Projektmanagement
- Betriebswirtschaft
- Eventmanagement
- Reiseleitung